

UNO SGUARDO IN AVANTI PER COMPRENDERE IL CAMBIAMENTO

AD FORMANDUM
impresa sociale - socialno podjetje

Mirjam Malalan
Presidente CdA
15 novembre 2019

POLITICA PER LA QUALITA' DEI SISTEMI



2.1 LA MISSION

AD FORMANDUM è un'impresa sociale che lavora con le persone per lo sviluppo e la crescita del territorio in cui ricerca interessi e relazioni attraverso i quali ideare, proporre, realizza un'idea diversa, un pensiero originale.

AD FORMANDUM eroga servizi formativi finalizzati all'inserimento lavorativo tenendo conto delle esigenze dei mercati e dei settori in cui opera, con l'intento di valorizzare le risorse umane attraverso la realizzazione di progetti ed iniziative che contribuiscono ad assicurare lo sviluppo delle competenze e delle capacità delle persone. Sono infatti le persone che consentono alle organizzazioni di distinguersi all'interno di un mercato del lavoro sempre più competitivo, in continuo divenire in cui la tecnologia diventa sempre più lo strumento cardine della produzione. Per fare ciò l'organizzazione si mette a disposizione, ascoltando le necessità e i bisogni delle persone, delle organizzazioni, delle imprese e degli enti locali al fine di creare insieme progetti attraverso cui accompagnare la crescita professionale adatta alle esigenze specifiche riscontrate.

In un mondo sempre più globalizzato, più tecnologico, più anziano e con una gioventù in forte riduzione, in cui va riscoperto il valore della Comunità ed il suo ruolo nei percorsi di sviluppo personale e organizzativi, **AD FORMANDUM** offre i propri servizi che si caratterizzano per la loro qualità, per l'attenzione, la sensibilità e l'impegno degli operatori, sia in lingua italiana che in quella slovena, competenza distintiva unica su tutto il territorio regionale.

2.2 VALORI, METODO E IMPEGNI

Immaginando un futuro costruito sul valore delle persone, sulla loro capacità di esprimere il talento di cui sono dotati, promuovendone lo sviluppo attraverso progetti finalizzati così anche al miglioramento delle Comunità, sosteniamo la partecipazione, l'appartenenza, la consapevolezza del ruolo che una persona può giocare all'interno della realtà in cui vive, con la totalità delle sue esperienze. Siamo continuamente alla ricerca di essere migliori di noi stessi, per affrontare quotidianamente le sfide che il futuro di riserva.

Efficacia ed efficienza

Una politica per la qualità efficace è una forma di pensiero che va condiviso, compreso, partecipato, perchè nella consapevolezza del miglioramento continuo cresce la capacità di adattamento ed evoluzione di un'organizzazione. L'attenzione alla qualità, intesa come appropriazione profonda della sostanza prima che della forma, consente di orientare le scelte e le azioni verso una maggior soddisfazione delle persone che lavorano per il raggiungimento degli obiettivi, migliorare il rispetto per le persone e per le professionalità, nella convinzione che il lavoro, creativo, innovativo, consapevole, siano una dimensione qualificante dell'esperienza umana. **AD FORMANDUM** in quest'ottica considera la Qualità come elemento determinante sia per i servizi che realizza e sviluppa - in coerenza al contesto e agli indirizzi strategici che sceglie tenendo conto di tutti gli stakeholder coinvolti nella Comunità cui appartiene - sia per una gestione efficiente delle risorse impegnate.

Miglioramento continuo e innovazione

Aperti al confronto e al mercato con l'intento di rispondere ai bisogni espressi dalle Comunità in cui è attivo e partecipa, con particolare attenzione a quelli espressi dalla Comunità slovena cui fa riferimento, **AD FORMANDUM** organizza i propri servizi promuovendo e sostenendo:

- **la condivisione di approcci** in cui le modalità di lavoro, **le metodologie adottate per il miglioramento continuo**, la soddisfazione del cliente, **un approccio per processi e la gestione dei rischi e delle opportunità** non rappresentano solo una dichiarazione, bensì il **preciso impegno organizzativo a raggiungere e soddisfare i bisogni del cliente offrendo servizi di qualità consapevoli del proprio ruolo sociale**;
- lo sviluppo di una *forma mentis* orientata al futuro, al cambiamento degli scenari, delle professioni e delle capacità richieste, e in questo orientamento la promozione dell'innovazione, la raccolta di idee di cambiamento e l'approccio al miglioramento continuo come approccio fondamentale allo sviluppo organizzativo, individuale e dei sistemi di gestione;
- **la definizione di obiettivi coerenti con gli scenari di mercato**, alla competizione sempre più accesa e difficile, ma anche sfidante e innovativa, in cui ciascuno è consapevole che il perseguimento ed il raggiungimento dei risultati è il frutto di azioni pianificate, controllate e valutate, e che tale consapevolezza è una risorsa utile al cambiamento e allo sviluppo organizzativo;
- **la coerenza e la congruenza delle azioni rispetto agli standard scelti dall'organizzazione** come strumento di **costruzione di senso e di forma**, quale frutto della **consapevolezza** e della **partecipazione** di chi opera all'interno dell'organizzazione; rappresenta quindi un focus importante la comprensione del potenziale ma anche dei limiti che le persone possono esprimere nel realizzare servizi secondo gli standard definiti;
- **dialettica e confronto, un approccio alla revisione e all'analisi**, al miglioramento della consapevolezza del proprio ruolo e all'impatto che questo ha nel perseguimento degli obiettivi, dei risultati e della soddisfazione del cliente; il riesame come approccio e metodo per la ricerca e lo sviluppo di nuove opportunità governando la gestione dei rischi.

Standard di riferimento

È un impegno specifico dell'impresa rispondere agli standard e ai requisiti applicabili della norma UNI EN ISO 9001:2015, promuovere e sostenere il miglioramento continuo, raggiungendo la soddisfazione dei clienti attraverso un attento monitoraggio e valutazione della conformità dei servizi; è altresì un impegno definire e monitorare gli obiettivi per lo sviluppo della qualità coerentemente a questo quadro di riferimento, aggiornandolo e promuovendone la consapevolezza all'interno dell'organizzazione. Gli obiettivi della qualità sono formalizzati nel piano miglioramento qualità, orientato a promuovere una migliore integrazione tra le diverse componenti gestionali (indicatori e obiettivi misurabili sui servizi erogati, sui processi e sull'impatto della produttività di questi rispetto al risultato di gestione) che viene costantemente monitorato e annualmente verificato e aggiornato in sede di riesame della Direzione a fronte dei risultati ottenuti. Nell'ambito degli obiettivi aziendali definiti dal Consiglio di Amministrazione, in sede di riesame della Direzione, annualmente, vengono definite le strategie generali attraverso cui possono essere raggiunti obiettivi di breve, medio e lungo termine. Nel quadro di tali strategie, a fronte di una valutazione dell'organizzazione, viene definito un piano di miglioramento che tiene conto del livello di adeguatezza dell'organizzazione rispetto alle esigenze di mercato, degli obiettivi aziendali e delle strategie individuate.