

BUSINESS SPRITZ

...conversazioni tardo-pomeridiane su tematiche aziendali & aperitivo finale

Libreria Tarantola
via Vittorio Veneto 20
Udine

GIOVEDÌ **14/03**

ORE 17.30



IL BINOMIO PRODOTTO-SERVIZIO

In un contesto di mercato dove l'offerta di prodotto è "tendenzialmente" sovrabbondante, integrare l'intangibile (rappresentato dai servizi) al prodotto (tangibile) può diventare uno strumento in più per aumentare il valore offerto al Cliente, una carta in più rispetto alla concorrenza quando intendiamo avviare una politica di sviluppo commerciale della nostra azienda. Sulla base di casi tratti dal mondo dell'arredo, si renderà "palpabile" il concetto di Servizio.

Speaker: VINCENZO CRESSATTI

consulente nell'area commerciale e marketing

SEGRETARIA ORGANIZZATIVA

Confcooperative Alpe Adria
tel: 0432/501775
email:
alpedadria@confcooperative.it

Antico Caffè S. Marco
via C. Battisti 18
Trieste

LUNEDI' **18/03**

ORE 17.30



L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CHE SEMPLIFICA IL LAVORO IN AZIENDA

Questo incontro vi farà scoprire come l'intelligenza artificiale (AI) possa facilitare il lavoro in azienda, rendendolo più veloce e immediato per tutti, anche per chi non è esperto di tecnologia. Attraverso esempi chiari e concreti, vedrete come l'AI migliora i processi e il servizio ai clienti. Vi accompagneremo nella scoperta di strumenti di AI facili da adottare, per trasformare le vostre attività e aumentare l'efficienza con meno fatica. Un appuntamento pensato per avvicinare l'AI a ogni tipo di impresa, rendendola un prezioso alleato.

Speaker: ANDREA RUFFINI

consulente per la crescita e lo sviluppo aziendale

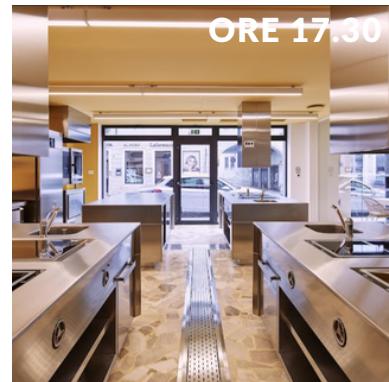
CONDIZIONI

La partecipazione agli incontri è libera e gratuita con **registrazione obbligatoria**.

Ristorante didattico "Ad Formandum"
via G. Carducci 41
Gorizia

GIOVEDÌ **28/03**

ORE 17.30



CURARE LA PRESENZA ONLINE TRAMITE IL PROPRIO SITO WEB ED I SOCIAL MEDIA

Nel contesto sempre più interconnesso e tecnologicamente avanzato in cui viviamo, è fondamentale l'importanza di un sito web ben progettato e di una strategia efficace sui social media. La comunicazione online non è più statica e unidirezionale, ma dinamica, interattiva e socialmente coinvolgente. Esploreremo le migliori pratiche per la progettazione e lo sviluppo di un sito web, così come la cura della comunicazione sui social media, "strumenti" essenziali per rappresentare al meglio le aziende.

Speaker: BARBARA CRISCUOLO

consulente nell'area marketing, comunicazione, ICT

PER REGISTRARSI

Compilare il form al seguente [link](#)



CONFCOOPERATIVE

Alpe Adria

in collaborazione con

ARCOM

Associazione Regionale dei Consulenti di Management del Friuli Venezia Giulia